

KONTROLA E-SKLEPÓW

W 1995 r. powstał pierwszy na świecie sklep internetowy (Amazon.com). Pierwszy e-sklep ToTu w Polsce uruchomiono już w następnym roku. Odtąd e-handel ciągle rośnie. Polska sieć liczy około 4 tys. sklepów i ich obroty szybko rosną, ale większą część rynku pod względem wartości sprzedaży stanowią aukcje (Allegro. pl, polski eBay, Swistak. pl, i inne). W 2007 roku zakupy przez internet zrobiło 5mln Polaków, czyli o 1 mln więcej niż rok wcześniej.

Mając na względzie przede wszystkim bezpieczeństwo klientów e-sklepów w I kwartale 2008 r. olsztyńska Inspekcja Handlowa (IH) objęła kontrolą 10 przedsiębiorców prowadzących sprzedaż produktów (3 – żywność, 7 – artykuły nieżywnościowe) przez internet (w Olsztynie, Ostródzie, Barczewie, Bartoszycach, Giżycku i Ełku), a także sprawdziła część oferowanych w handlu elektronicznym produktów.

Na podstawie ustaleń kontroli można powiedzieć, że w Warmińsko-Mazurskiem sprzedaż żywności (głównie ekologicznej i dla wegetarian) za pośrednictwem internetu jest mało popularna i dopiero raczkuje. Z rozeznania inspektorów IH wynika bowiem, iż tę formę handlu prowadzą zaledwie 4 sklepy, w tym 1 czyni to sondażowo i nie dokonał jeszcze żadnej transakcji. O wiele więcej można znaleźć w sieci sklepów oferujących: sprzęt AGD, RTV, fotograficzny i komputerowy wraz urządzeniami peryferyjnymi, artykuły wyposażenia biur, telefony komórkowe i akcesoria do nich, narzędzia, elektronarzędzia oraz meble.

Czterech przedsiębiorców nie zamieściło na stronie internetowej informacji o możliwości odstąpienia od umowy w terminie dziesięciu dni, ze wskazaniem wyjątków od tej reguły, przez co naruszyło art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów... (Dz.U. Nr 22, poz. 271). W dwóch przypadkach nie wskazano miejsca i sposobu składania reklamacji oraz w jednym nie podano ponadto zasad zapłaty ceny za towar, kosztów, terminów i sposobu dostawy towarów oraz terminu, w jakim oferta lub informacja o cenie ma charakter wiążący. Natomiast nie wniesiono zastrzeżeń do badanych produktów.

Podkreślić przy tym należy, że przedsiębiorcy uzupełnili niezwłocznie (często już w trakcie kontroli) strony internetowe o wymagane prawem informacje.

Kontrole sklepów internetowych będą kontynuowane, Jednakowoż ta deklaracja nie powinna zwalniać konsumentów z przestrzegania zasad ostrożności.

Dokonując transakcji w Internecie przestrzegaj poniższych zasad:

1. Korzystaj wyłącznie ze sprawdzonych i pewnych komputerów. W żadnym wypadku z ogólnodostępnych stanowisk internetowych (np. w kawiarenkach internetowych, bibliotekach publicznych, szkolnych laboratoriach, itd.).
2. Dbaj o „czystość” swojego komputera. Regularnie skanuj dyski programami antywirusowymi. Możesz również korzystać z oprogramowania, które działając w tle na bieżąco sprawdza uruchamiane aplikacje i otwierane pliki. Zainstaluj zapora ogniową (firewall).
3. Odpowiednio skonfiguruj przeglądarkę internetową.
4. Rób zakupy w dużych, znanych i renomowanych sklepach internetowych. W przypadku mniejszych serwisów zbadaj ich wiarygodność.
5. Przed dokonaniem transakcji upewnij się, że jesteś tam gdzie chcesz.
6. Upewnij się, że transmisja odbywa się w bezpiecznym połączeniu (protokół SSL).
7. Po zakończeniu czynności związanych z obsługą konta należy się wylogować. Wybierz odpowiednią opcję na stronie sklepu - najczęściej „Log out” lub „Sign out”.

Źródło: Biznesnet

